

DIGITAL ECONOMY

SOLUTIONS

Resultaten boeken
met **informatie** en **kennis**



U wilt communiceren, uw zichtbaarheid versterken, uw bedrijf positioneren, een nieuwe doelgroep aanspreken enz.

Wij zijn uw vertrouwde partner om **informatie te verspreiden** in de vorm van **reclame** en **kennis** (opiniestukken, interviews, casestudy's, nieuwe producten enz.).

Solutions, het **360° multimediamerk** dat u helpt resultaten te boeken met informatie en kennis!



UN MAGAZINE DE RÉFÉRENCE (3 éditions), 3 SITES WEB et 3 NEWSLETTERS

Solutions richt zich tot alle besluitvormers die bij de **digitale transitie en transformatie** van hun bedrijf betrokken zijn: strategie, human resources, marketing, productie, verkoop, supply chain enz.



TIJDSCHRIFT (3 EDITIES) - Wij zijn al meer dan 25 jaar aanwezig op de markt. In die tijd hebben wij dossiers uitgespit, de actualiteit ontcijferd, casestudy's samengesteld en goede praktijken uitgewerkt.



3 WEBSITES - Wij volgen de digitale transformatie op de voet en focussen op innovatie ten voordele van bedrijven en technologieconsumenten.



3 NEWSLETTERS - Twee keer per maand een selectie van de beste artikelen. 200.000 adressen in België, 20.000 in Luxemburg. Het adressenbestand wordt voortdurend bijgewerkt.

Solutions, het **360° multimediamerk** dat u helpt resultaten te boeken met informatie en kennis!

TRANSPARANTE SAMENWERKING MET 3 VOORAANSTAANDE PARTNERS

GEMIDDELD PERCENTAGE
GEOPENDE NEWSLETTERS
23,12%

LEZERS ONDER DE ICT MANAGERS
+ 40%

TOTAAL AANTAL BEKEKEN PAGINA'S
+ 240.000 / MAAND

ABONNEES VAN DE NEWSLETTER
200.000

TOTALE VERSPREIDING VAN HET TIJDSCHRIFT
22.000 BESLUITVORMERS OP HUN WERKPLEK

emailstrategie

EMAILSTRATEGIE

Het dashboard van het bekendste digitale marketingplatform in Europa, om uw campagnes op te volgen en uw eindproducten te optimaliseren.

COMPUTER PROFILE
TURNING DATA INTO BUSINESS

COMPUTER PROFILE

De uitgebreidste database in de hele Benelux. Gegarandeerde e-mailing naar de meest gekwalificeerde besluitvormers.

 **Google Analytics**

GOOGLE ANALYTICS

De eerste tool voor de follow-up van campagneresultaten, om inzicht te krijgen in het gedrag van de internetgebruikers, afhankelijk van de doelstellingen.



AANBOD 'ALL MEDIA'

360°-campagne om tegelijkertijd de bezoekers van onze websites en de gekwalificeerde lezers van onze newsletters te bereiken, evenals het gerichte publiek van besluitvormers (CIO, CFO, CMO, CEO...) die ons gedrukte tijdschrift ontvangen op hun werkplek.

- ➔ ONKLOPBAAR FINANCIËEL PAKKET
- ➔ COMBINATIE VAN VERSCHILLENDE MEDIA VOOR BETERE RESULTATEN
- ➔ DUURZAME, GEDRUKTE INFORMATIE
- ➔ KWALITEITSVOLLE, GEGARANDEERD STERK AANSPREKENDE REDACTIE
- ➔ INHOUD VAN DE HAND VAN EEN TEAM ERVAREN JOURNALISTEN

PRINT/TIJDSCRIFTEN

22.000 exemplaren (België + Luxemburg)

Verspreiding op de werkplek van besluitvormers, zowel in kmo's als in grote ondernemingen. Publireportage op dubbele pagina. Wij redigeren en vertalen de tekst en zorgen voor de foto's.

DIGITAAL/WEBSITES

de inhoud van de publireportage die wij voor u samenstellen, hosten wij gedurende een maand op de homepage van onze verschillende websites. Gemiddeld resultaat: + 240.000 bezoekers/maand.

DIGITAAL / NEWSLETTER

verwijzing naar de publireportage in onze newsletters. Verspreiding: 200.000 bevestigde adressen. Gemiddeld aantal geopende newsletters: **23,12% (meer dan 50.860 lezers).**

PRIJS

België-Luxemburg: **€ 12.300,00**

België: **€ 10.500,00**

Luxemburg: **€ 7.200,00**



AANBOD 'ALL DIGITAL'

Digitale push-pull-campagne
op basis van newsletters (push)
en websites (pull).

- ➔ VERSTERKTE DIGITALE AANWEZIGHEID
- ➔ INTERACTIVE CONTENT (CALL TO ACTION ENZ.)
- ➔ MEER VERKEER OP UW WEBSITE
(BACKLINKS, IMU'S, CALL TO ACTION)
- ➔ KWALITEITSVOLLE, GEGARANDEERD
STERK AANSPREKENDE REDACTIE
- ➔ INHOUD VAN DE HAND VAN EEN TEAM ERVAREN
JOURNALISTEN

DIGITAAL / WEBSITES

> Publireportagecontent (gelijk aan 2 A4-pagina's), op de homepage van onze websites, ruim **240.000 bezoekers/maand**.
> versterkte aanwezigheid dankzij een IMU-formaat op de homepage.

DIGITAAL / NEWSLETTERS

verwijzing naar de publireportage. Verspreiding: 220.000 bevestigde adressen. Gemiddeld aantal geopende newsletters: **23,12%** (meer dan **50.860 lezers**).



PRIJS

België-Luxemburg: € 8.700,00

België: € 6.900,00

Luxemburg: € 5.200,00



AANBOD 'ALL PRINT'

Campagne die inzet op de duurzaamheid en het prestige van het papieren medium. Verspreiding op de werkplek van besluitvormers, zowel in kmo's als in grote ondernemingen. Publireportage op dubbele pagina. Wij redigeren en vertalen de tekst en zorgen voor de foto's

- LANGDURIGE ZICHTBAARHEID VAN DE INFORMATIE
- IDEALE DRAGER OM NAAR UW KLANTEN TE VERZENDEN
- MEER ZICHTBAARHEID BIJ GEKWALIFICEERDE BESLUITVORMERS (ZIJ ONTVANGEN HET TIJDSCHRIFT OP HET WERK)
- KWALITEITSVOLLE, GEGARANDEERD STERK AANSPREKENDE REDACTIE
- INHOUD VAN DE HAND VAN EEN TEAM ERVAREN JOURNALISTEN

PRINT/TIJDSCRIFTEN

22.000 op naam verzonden exemplaren, verspreid op de werkplek.

> Advertentie van een dubbele pagina; wij redigeren en vertalen de tekst en zorgen voor de foto's.

> Print: een A4-pagina reclame, voorkeursplaatsing op de rechterpagina.



PRIJS

België-Luxemburg: € 6.700,00

België: € 5.360,00

Luxemburg: € 4.200,00

AANBOD 'TAILOR MADE'

Een team communicatiespecialisten stelt uw merkcontent samen.

Neem het woord als deskundige, benadruk uw leidende positie. Wij begeleiden u bij het ontwerp, de samenstelling en de productie van uw merkcontenten.



Samenstelling van publireportages, themanummers, video's, witboeken enz.

Duurzame producten die u kunt gebruiken om uw interne en externe communicatie te verrijken, om uw acties of projecten te promoten, om uw salesteam van materiaal te voorzien en om uw website, intranet en sociale netwerken te voeden.

☛ KANT-EN-KLARE OPLOSSINGEN, INCLUSIEF:

- de *redactie* van uw content;
- de *vertaling* van de teksten;
- de *fotoreportage*;
- de *opmaak* en lay-out;
- het *drukken* en verspreiden van het tijdschrift;
- zichtbaarheid in onze *newsletter*;
- de *opname* van uw video's.

☛ VOOR U ALS ADVERTEERDER IS HET EEN KANS OM:

- uw waarden en interne expertise in de kijker te zetten;
- u te positioneren als leider binnen uw sector;
- over de verschillende media te beschikken en ze vrij van rechten te exploiteren;
- verder te bouwen op een krachtig, gevestigd mediamerk.

contacteer ons voor een gepersonaliseerde offerte.



SAMANTHA HOGGART

samantha@solutions-magazine.com

00 32 473 775 186



XAVIER VAN ENGELEN

xavier@solutions-magazine.com

00 32 485 005 425

Solutions, het **360° multimediamerk** dat u helpt resultaten te boeken met informatie en kennis!



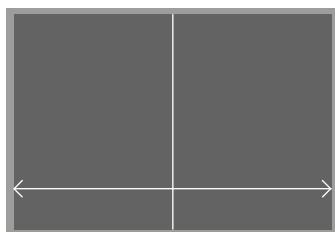
REGULAR OFFRE

OFFLINE TARIEVEN

➔ PRIJZEN EN PAPIERFORMATEN

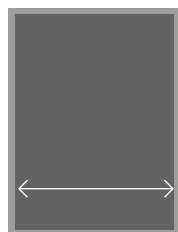
FORMAAT	SOLUTIONS [€]	SOLUXIONS [€]	TOTAL [€]	BELUX -20% [€]
BINNENPAGINA'S				
1/1	5.700	2.400	8.100	6.480
1/2	3.500	1.550	5.050	4.040
1/3	2.900	1.250	4.150	3.320
2/1	11.100	4.500	15.600	12.480
COVERS				
C2,C3	7.400	3.100	10.500	8.400
C4	8.300	3.500	11.800	9.440

Voor voorkeursoorten geldt een toeslag van 20%. Alle prijzen zijn exclusief BTW, per inlassing n solutions (fr+nl)/soluxions (fr)



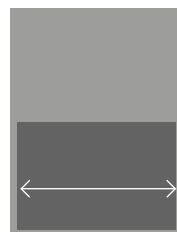
DUBBELE PAGINA

Formaat aflopend 420x285 mm
afsnijding: + 5mm



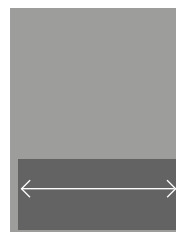
SIMPLE PAGINA

210x285 mm
afsnijding: + 5mm



1/2 PAGINA

210x143 mm
afsnijding: + 5mm



1/3 PAGINA

210x95 mm
afsnijding: + 5mm



REGULAR OFFER

ONLINE TARIEVEN

➔ DIGITAL EDITION

FORMAAT	SOLUTIONS [€]	SOLUXIONS [€]	TOTAAL [€]	BELUX -20% [€]
IMU (CENTRAAL) - 1 MAAND	2.080	1.300	3.380	2.700
LEADERBOARD SUPERIOR - 1 MAAND	2.560	1.600	4.160	3.300
NATIVE ADS - 1 MAAND IN DE ADE- QUATE RUBRIEK	3.040	1.900	4.940	3.950
DIGITAAL PARTNERS RENDEZ-VOUS 1 maand op de Home Page (voor interview + foto's zorgen wij)	3.200 (+650 €*)	2.000 (+650 €*)	5.200 (+650 €*)	4.150 (+650 €*)

(*PRODUCTIEKOSTEN)

➔ NEWSLETTER

FORMAT - 1 ZENDING	SOLUTIONS [€]	SOLUXIONS [€]	TOTAAL [€]	BELUX -20%/-30% [€]
IMU BOVEN	2.500	1.500	4.000	3.200
BANNER ONDERAAN	1.750	1.050	2.800	2.240
NATIVE ADS NEWSLETTER (GESPONSORD ARTIKEL DAT U ZELF AANLEVERT EN EEN MAAND LANG OP ONZE SITE BLIJFT STAAN)	4.040	2.400	6.440	5.150
GESPONSORDE NEWSLETTER (IMU + BANNER + 1 NATIVE ADS)	5.040	3.000	8.040	5.600
PROMOTIEEEL EVENT (NEWSLETTER DIE INTEGRAAL GEWIJD WORDT AAN DE PROMOTIE VAN UW EVENT)	6.700	4.000	10.700	7.500

ONDERNEMINGEN VERANDEREN, DE PERS VOLGT

De informatica om te automatiseren heeft zijn beste tijd gehad. Vandaag stellen bedrijven zichzelf weer in vraag. Zij gebruiken technologie om te transformeren. Voortaan is het niet uitsluitend de IT-manager die de verandering aanvoert, maar ook de marketingmanager, de salesmanager, de financiële manager enz. Iedereen heeft wel een vinger in de pap. Iedereen heeft immers toegang tot de nodige technologie om een bedrijf te hervormen.

En hervormen kan enkel wanneer men openstaat voor transformatie. De digitale transformatie staat centraal in de uitgeversstrategie van de merken Solutions (België) en Soluxions (Luxemburg), evenals in hun communicatie-tools: tijdschriften, websites en newsletters.

Solutions en Soluxions gingen in 1993 van start als zuivere IT-titels. Ze zijn eigendom van Dixit.Com, een onafhankelijke Belgische uitgever. Mijn ambitie als bedrijfsleider heeft zich met de tijd steeds duidelijker afgetekend: achterhalen welke technologieën ondernemingen kunnen helpen evolueren, op zoek gaan naar praktijken die hen flexibeler maken en nieuwe bedrijfsmodellen opsporen.

Mijn ambitie als uitgever is kristalhelder:

- de lezers nieuwe groeistimulansen aanreiken;
- innovatie aanmoedigen door actieve spelers aan het woord te laten.

ALAIN DE FOOZ

Founder & CEO

LIJST VAN EVENEMENTEN IN 2019

Brussels Motor Show (Brussels)

19/01 > 27/01

Batibouw (Brussels)

21/02 > 03/03

Infosecurity

20/03 - 21/03

CEBIT (Hanover)

24/06 > 28/06

ICT Spring (Luxembourg)

21/05 - 22 /05

Luxembourg Internet Days (Luxembourg)

novembre 2019

HET TEAM VAN SOLUTIONS MAGAZINE



ALAIN DE FOOZ

CEO

alain@solutions-magazine.com

00 32 498 255 118

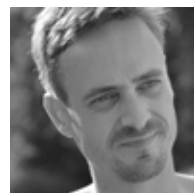


SAMANTHA HOGGART

ADVERTISING

samantha@solutions-magazine.com

00 32 473 775 186



XAVIER VAN ENGELEN

ADVERTISING

xavier@solutions-magazine.com

00 32 485 005 425

Dixit.Com - 42 rue de Bruxelles - B-1300 Waver

www.solutions-magazine.com

PUBLICATIEPLAN 2019

MAART 2019

TECHNO

Converged Systems

Het is tijd voor hypergeconverteerde systemen die basisopslag- en rekenmogelijkheden combineren tot één enkele sterk gevirtualiseerde oplossing in de vorm van apps. Analyse van het aanbod en de rol van de integratoren om het uit te rollen.

MANAGEMENT

Videobewaking

Tot voor kort waren de installaties gebaseerd op analoge oplossingen. De opkomst van hybride systemen, die een vlotte migratie naar de volledig digitale wereld mogelijk maken, verandert de situatie. De technologie verandert, de toepassingen ook.

PRIVATE

Home Protection

Het begrip bescherming reikt verder dan enkel het binnendringen. In huis kunnen de sensoren een open raam, waterlekage, rook, koolmonoxide ... detecteren. Op welke technologieën moeten we ons richten? Welke veiligheidscriteria moeten worden benadrukt?

MEI 2019

TECHNO

PRINTING

Mobieler, veiliger en productiever. Printen verandert. Nog nooit eerder waren printsystemen zo rijk, waardoor afdrucken in IT-omgevingen met meerdere domeinen mogelijk geworden is. Op welke functies inzetten? Hoe de uitrusting selecteren? Met welke soorten leveranciers contact opnemen?

MANAGEMENT

GDPR

Dit loopt goed in de meeste bedrijven, in kleinere organisaties is er vertraging. Ultiem advies om zo snel mogelijk tot de kern te komen, maar ook om de naleving van morgen op een solide basis te bouwen. En eerste feedback uit ervaring.

PRIVATE

BUSINESS TRAVELS, SEMINARS

Meer interactiviteit, vooral meer ervaring. Hotelgroepen zijn op zoek naar de nieuwste technologieën om hun seminarie-aanbiedingen een high-tech twist te geven. Vergaderen moet er allesbehalve als vergaderen uitzien! Naast het verhogen van de productiviteit van de vergaderingen, moeten de technologieën bij de deelnemers een gedenkwaardige herinnering achterlaten.

JUNI 2019

TECHNO

CLOUD UNIFIED COMMUNICATIONS

In het bedrijf zijn telefonie, messaging en samenwerkingstools al dicht bij elkaar gekomen. Nieuwe stap vandaag door de cloud. De voordelen: geen investeringen, geen onderhouds- en exploitatiekosten. Welk type dienst verdient de voorkeur? Met wie in zee gaan?

MANAGEMENT

NEXT GENERATION WORKPLACE

We werken meer en meer op verschillende plaatsen, op verschillende tijdstippen, op verschillende apparaten. De hoofdrol is niet meer weggelegd voor de pc en de infrastructuur, maar voor de medewerker, die de technologie als dienst gebruikt. Hoe kunnen we deze nieuwe manier van werken ondersteunen? Hoe introduceren we dit op een duurzame manier?

PRIVATE

Smart Cities

Duurzaamheid, delen en innovatie ... De stad van de toekomst is slim en verbonden. Mee zijn met innovaties, of het nu gaat om institutionele, organisatorische of technologische innovaties, zorgt voor een efficiënter beheer voor het heden en meer flexibiliteit voor de toekomst

PUBLICATIEPLAN 2018

SEPTEMBER 2019

TECHNO

ERP today

On-premise, in de cloud, hybride systemen ... Impact van AI, IoT, blockchain, onderdompelende ervaring ... Meer dan ooit moet ERP beantwoorden aan nieuwe behoeften in het hart van de organisatie: meer dematerialisatie, mobiliteit en nomadisme van de werknemers, economische beperkingen, een steeds strenger wordend wettelijk en reglementair kader ...

MANAGEMENT

Legal Archiving

Bewijskrachtig archiveren is voor het bedrijf een manier om strategische en originele digitale documenten op te slaan en, indien nodig, op dezelfde manier te produceren als papieren originelen. Welke strategie volgen? Met welke dienstverlener? Welke diensten bieden ze aan?

PRIVATE

Blockchain

Zal blockchain onze samenleving radicaal veranderen? Door transacties te certificeren door middel van gedecentraliseerde en gedistribueerde verwerking, zou het de activiteiten van vele sectoren kunnen verstoren, zoals het bankwezen, verzekeringen, logistiek en het notariaat. Blockchain verkort de doorlooptijden, verlaagt de verwerkingskosten, vermindert de risico's ...

NOVEMBER 2019

TECHNO

Software Design Network

Het SDN markeert de overgang naar het digitale tijdperk met focus op flexibiliteit, automatisering en het concept van vereenvoudigde inzet. Een echte paradigmaverschuiving die niet alleen beleidsmakers, maar ook IT-beheerders moet bevragen over hoe ze het netwerk zien en erover denken.

MANAGEMENT

Business Analytics

Om weloverwogen beslissingen te kunnen nemen, hebben we behoefte aan actuele en volledige gegevens en krachtige analytische instrumenten. Voorspellende modellering, beschrijvende modellering, voorspellingen, simulatie, optimalisatie ... Wat kunnen de nieuwste technologieën vandaag de dag doen?

PRIVATE

Connected trackers

Een druk leven, stress op het werk, gebrek aan rust: We besteden steeds meer aandacht aan onze gezondheid. Activiteitsensoren zijn er om ons te helpen in onze nieuwe zoektocht naar in vorm zijn en welzijn. Voor welk doel? Hoe kiezen? Voor welk budget?

DECEMBER-JANUARI 2019

TECHNO

Mobility for business

Welkom in een volledig verbonden wereld waar communicatie en data ons overal volgen. Maar wat willen gebruikers in een mobiele situatie? Is mobiliteit slechts een uitbreiding van het bestaande informatiesysteem of meer? We zeggen ja tegen mobiliteit, maar tot waar?

MANAGEMENT

Data Protection

Datalekken, schending van gegevens. Het onderscheid is subtiel, het probleem is dat ook: hoe er mee omgaan? Hoe kunnen kritische gegevens worden beschermd en hoe kan de naleving van de regelgeving worden gewaarborgd? Hoe - en met wie - gevoelige gegevens bewaren, waar ze ook worden gehost ...

PRIVATE

Connected cars

Dankzij geolokalisatie, spraakcommando's, bestuurdersassistentie, rijgegevens en permanente internetverbinding kunnen de functionaliteiten van slimme voertuigen zeer nuttig zijn voor bedrijven om de productiviteit te verhogen. Welke technologieën moeten worden gebruikt? Welke fabrikanten lopen voorop in de vooruitgang?

CITATEN

“De relevante inhoud, de vlot en tegelijkertijd nauwkeurig geschreven artikelen over IT-thema’s en de manier waarop Solutions de spelers van de sector in de schijnwerpers zet, maken van het magazine een onontkoombare tool in de vakpers.”

PIERRE COLLETTE

*Marketing & Communication Manager,
Xerox*

–
“Maand na maand vormt Solutions een relevante bron van informatie. Wij waarderen in het bijzonder de kwaliteit en de deskundigheid van de artikelen. Dat zie je niet zo vaak in de IT-wereld.”

MAXIME MUTELET

Marketing Director, MGK Technologies

“De Reader’s Digest over technologie en persoonlijkheden! Alles is helder, leerrijk en gebald. De eenvoudigste manier om op de hoogte te blijven van de technologie en de spelers die veranderingen op gang brengen.”

ERIC GRYSOEN

CEO, Ricoh Belux

–
“Soluxions Magazine werpt in elk nummer een interessante blik op de evolutie van de technologie en de markt, zowel door de ogen van de klant als die van de leverancier. Op die manier zijn de thema’s verrijkend en relevant.”

OLIVIER PENIN

Director Sales, Telkea

–
“Bij Dell EMC volgen wij de evolutie van de technologische oplossingen op de voet, dankzij de relevante en kwaliteitsvolle artikelen van Solutions Magazine.”

ARNAUD BACROS

Managing Director Enterprises, Dell EMC

“Al jarenlang is Soluxions Magazine een unieke referentie in Luxemburg en daarbuiten, omdat het aandacht schenkt aan onderwerpen zoals de digitale transformatie, de nieuwe technologieën en de dataregelgeving.”

BERNARD MOREAU

CEO, Labgroup

–
“De artikelen zijn geschreven door journalisten met veel ervaring en een grondige kennis van zowel de markt als de bedrijven in de sector.”

GRACY POELMAN

Sr. Communications Specialist, SAS

“Soluxions Magazine is al lang een vertrouwenspartner.

Wie zich in Luxemburg op de IT-sector wil richten, kan er niet omheen.”

CLAUDE DEMUTH

CEO, LU-CIX Management GIE